



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado em 25/setembro/2018 em Salvador/BA.
- ✓ Contou com 68 CIO's de todo o estado da Bahia.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# **EQUIPE**

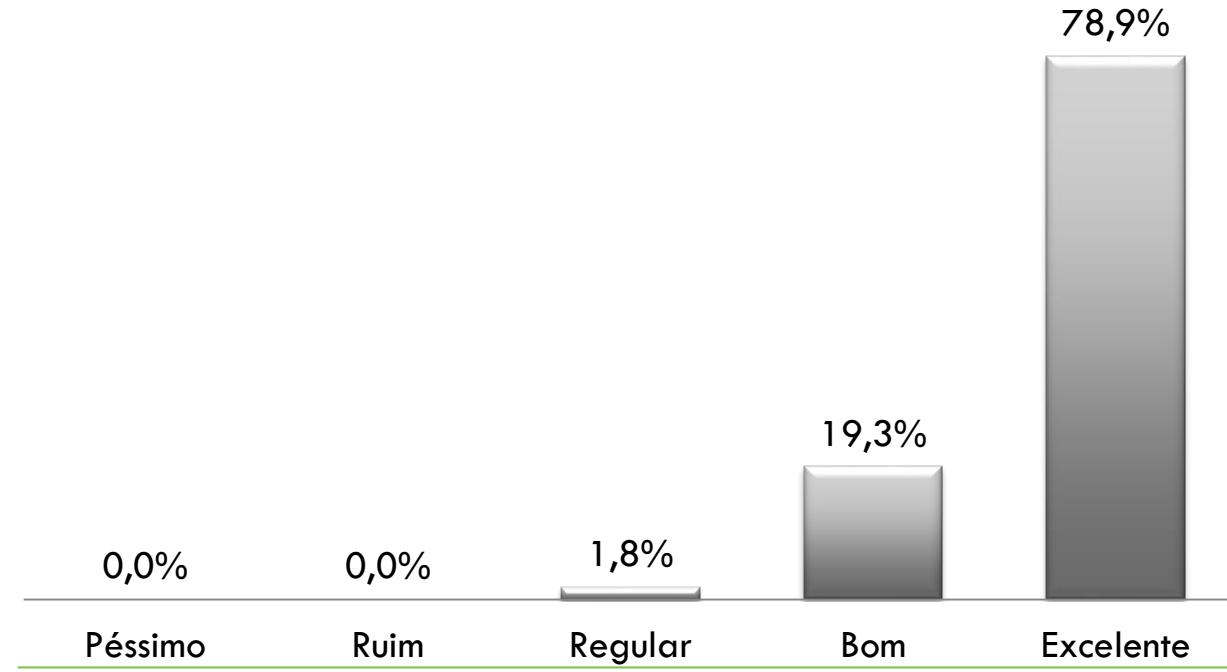
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

**EQUIPE: IT4CIO**

**EQUIPE GERAL**  
**86%**

**IT4CIO**  
**98%**



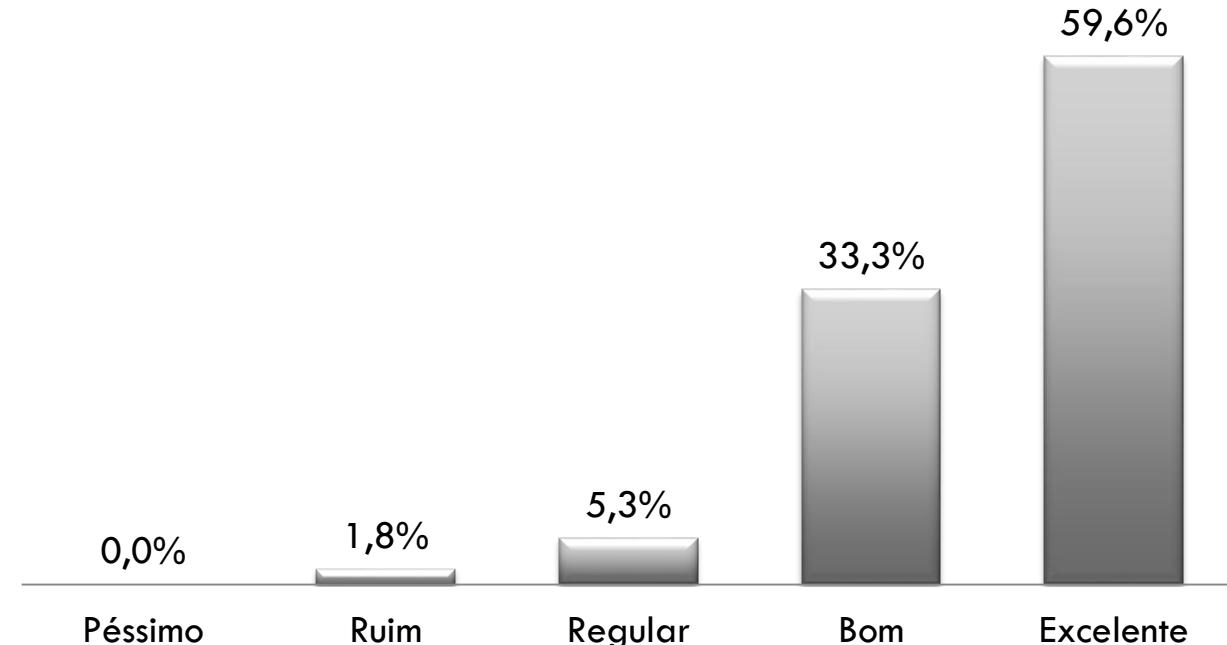
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

**EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS**

**EQUIPE GERAL**  
**86%**

**MESTRE DE**  
**CERIMÔNIAS**  
**91%**



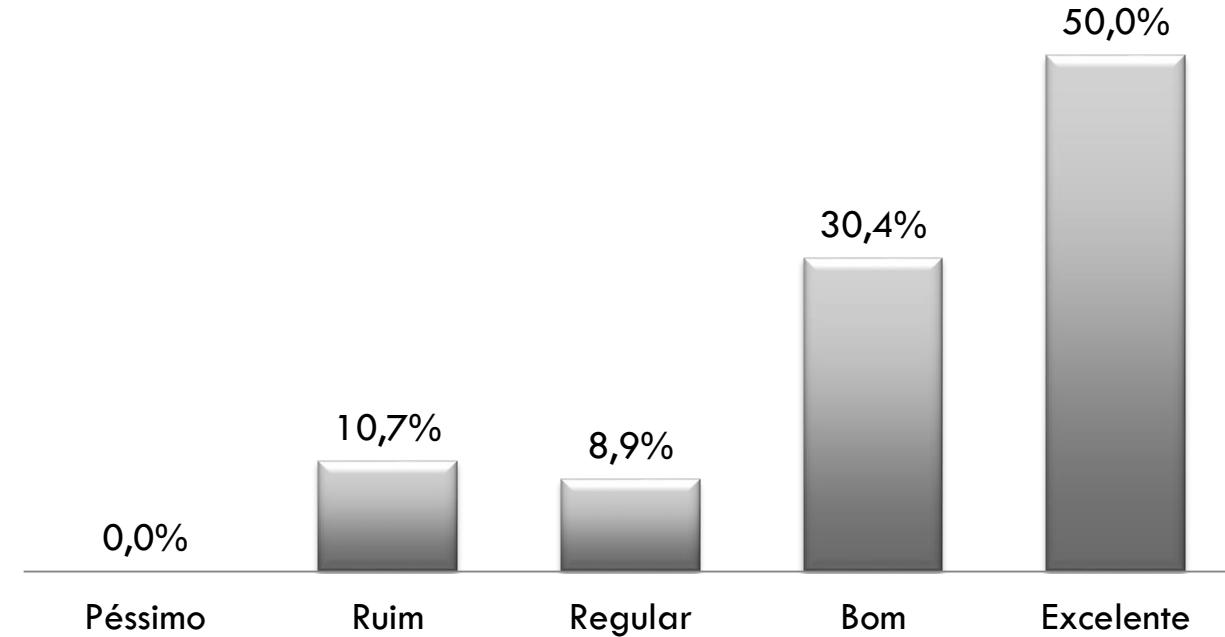
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

**EQUIPE: ANIMADOR**

**EQUIPE GERAL**  
**86%**

**ANIMADOR**  
**70%**



# HOTEL

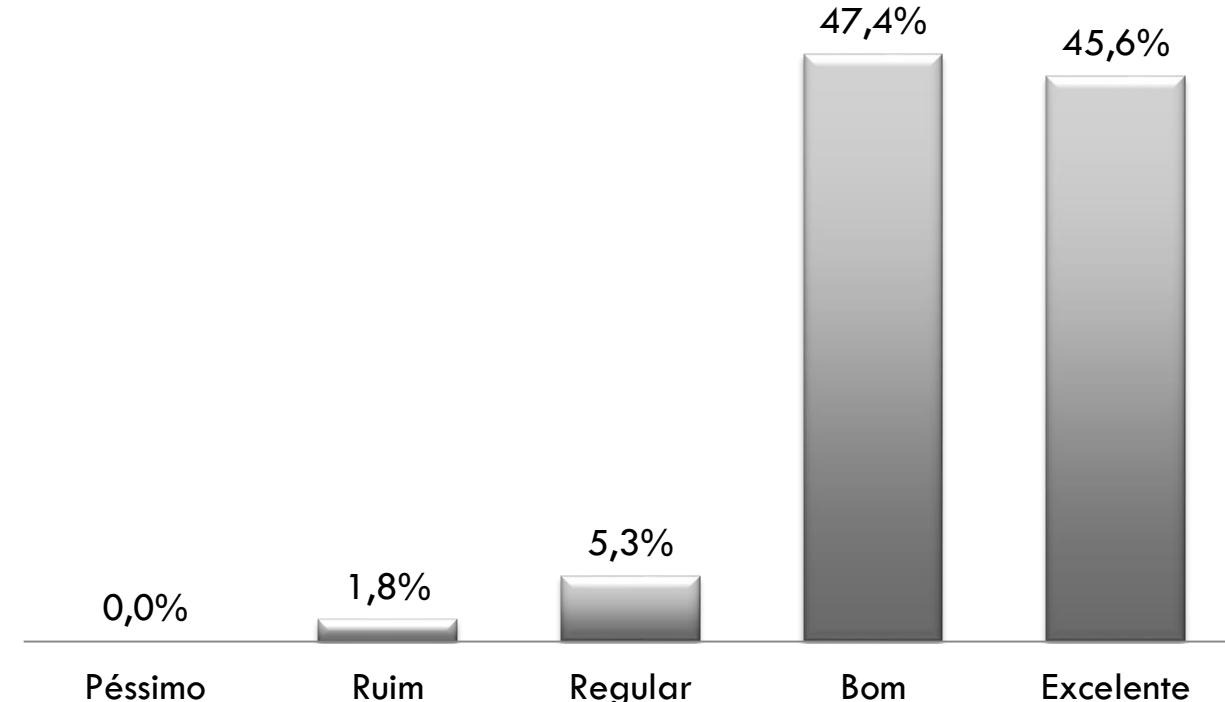
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

**HOTEL GERAL**  
**96%**

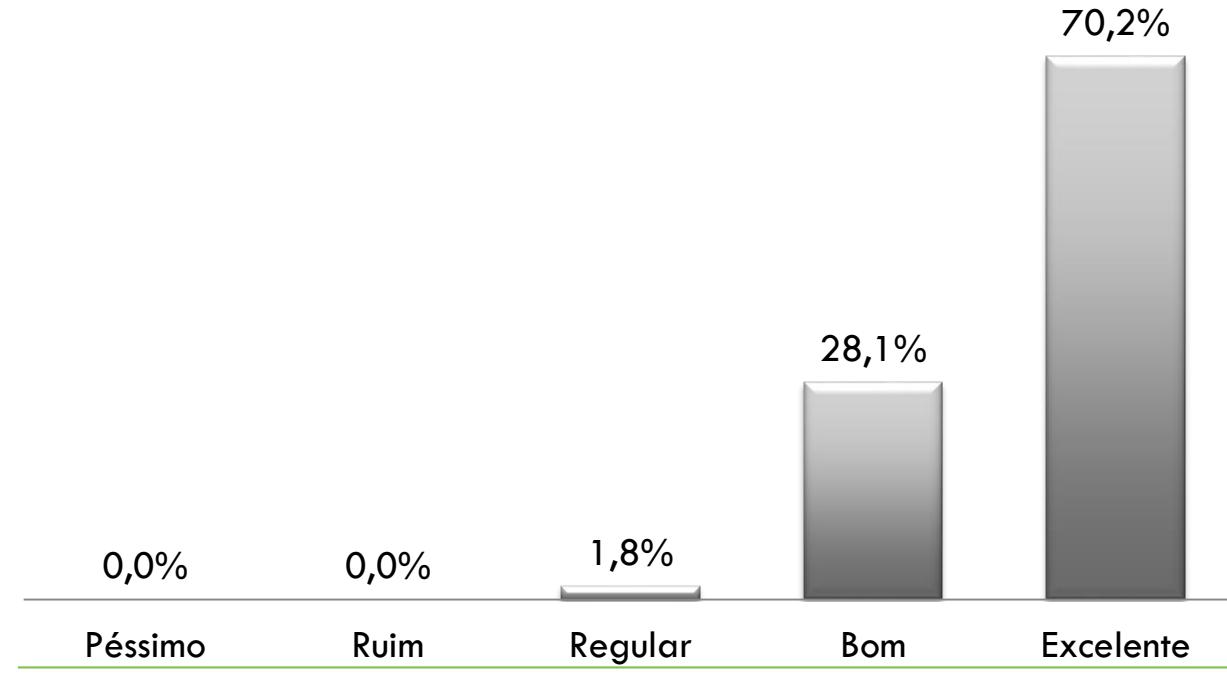
**A&B**  
**91%**



## HOTEL: ATENDIMENTO

**HOTEL GERAL**  
**96%**

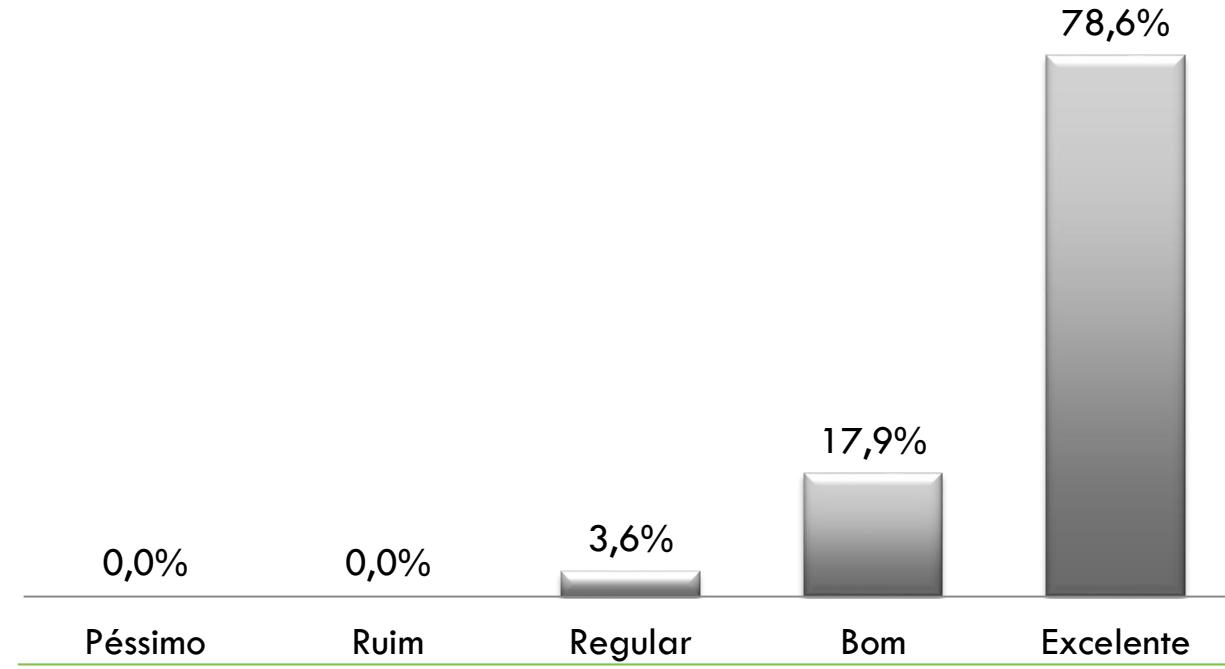
**ATENDIMENTO**  
**98%**



## HOTEL: LOCALIZAÇÃO

**HOTEL GERAL**  
**96%**

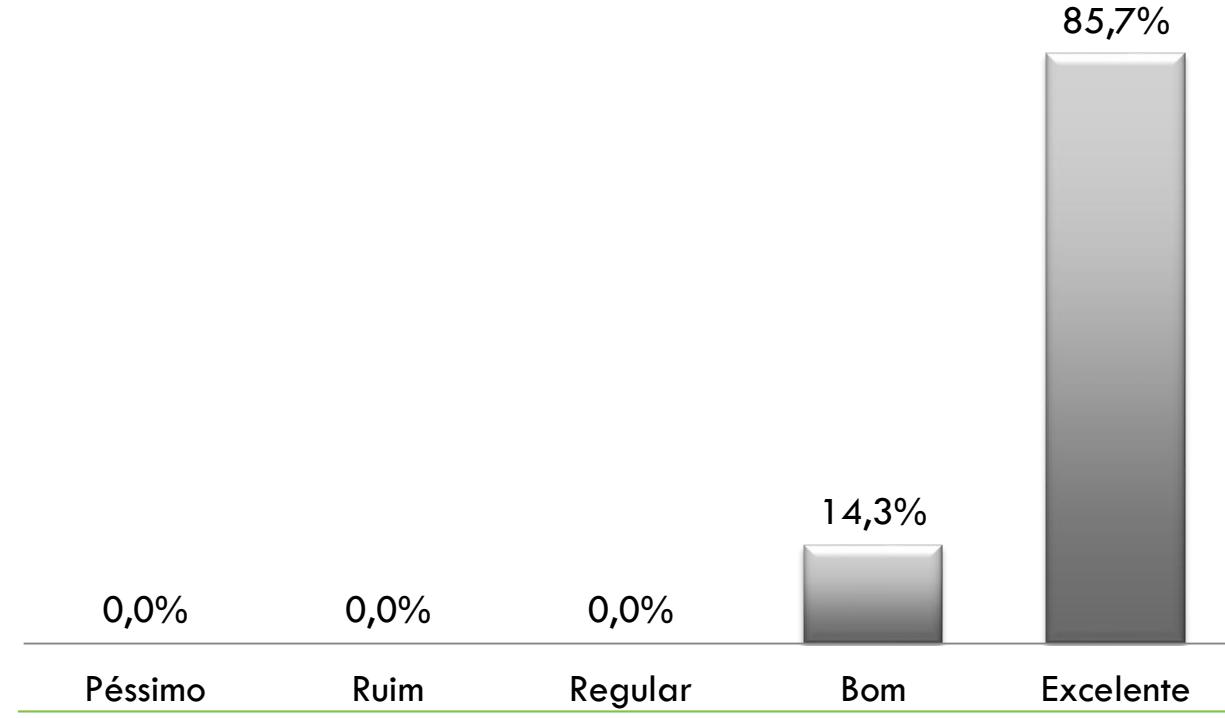
**LOCALIZAÇÃO**  
**96%**



## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
**96%**

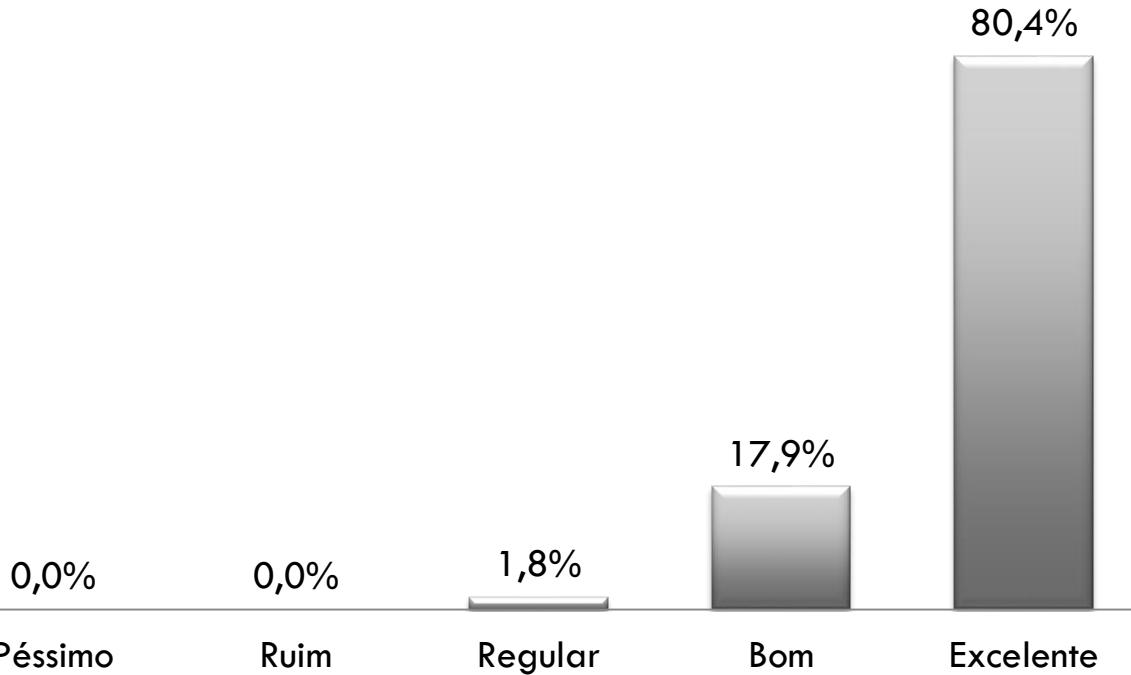
**INFRAESTRUTURA**  
**100%**



# EVENTO

## EVENTO – TEMA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**  
**98%**

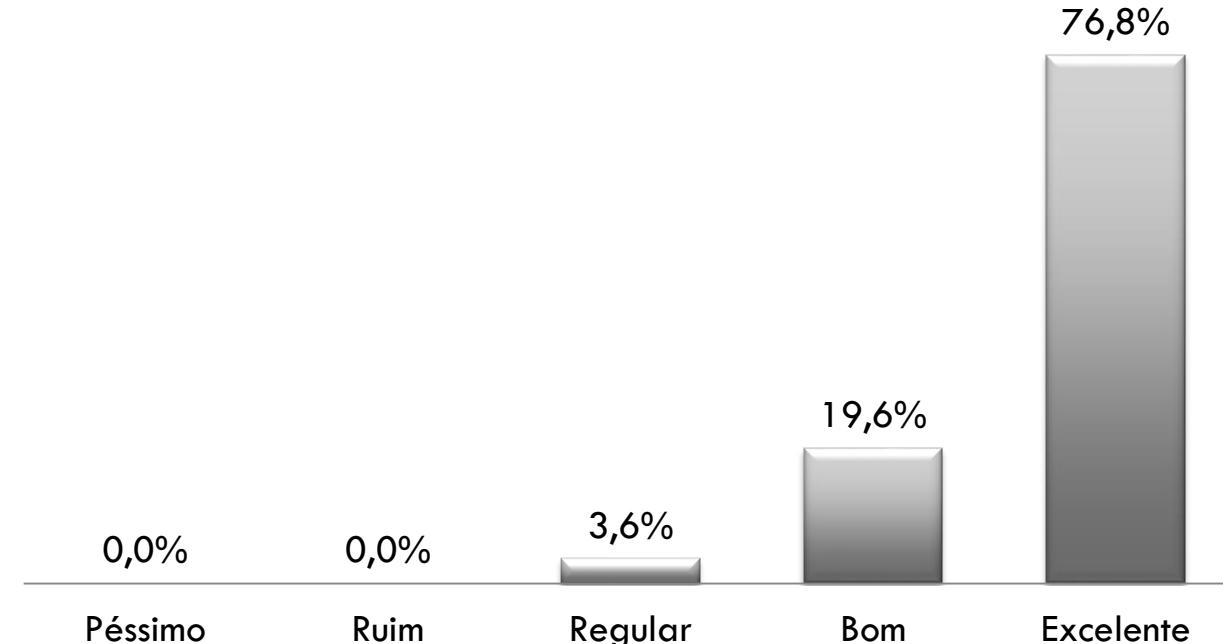


**TEMA DO  
EVENTO**  
**98%**

## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

**EVENTO GERAL**  
**98%**

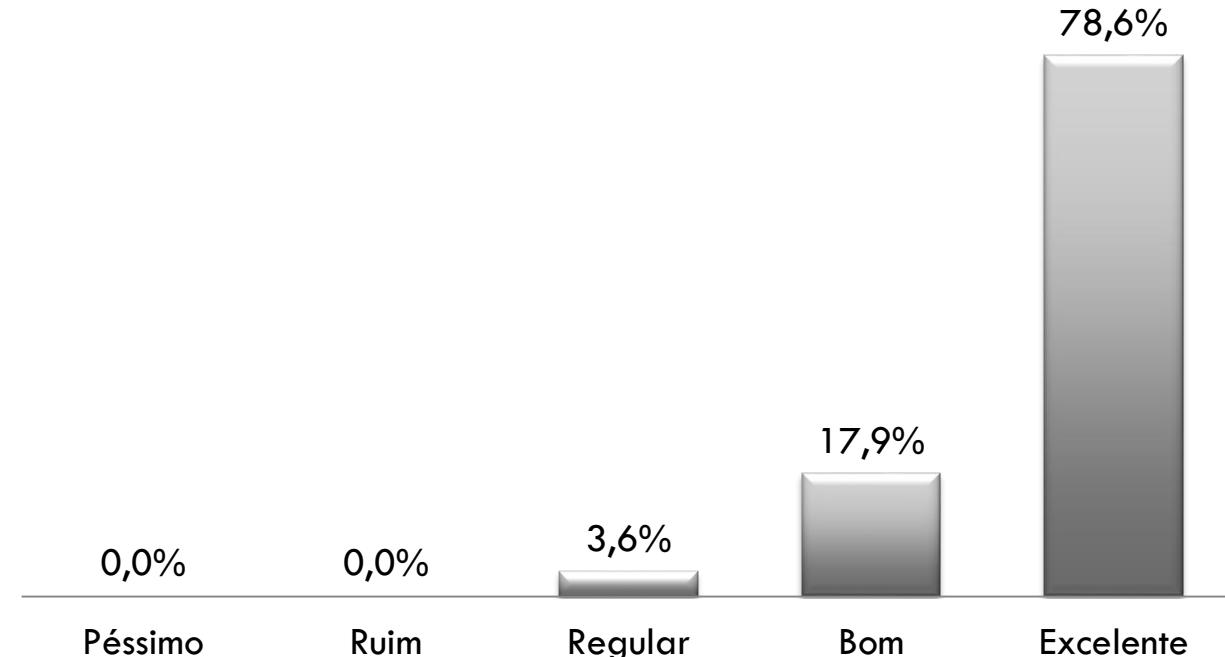
**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**96%**



## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL  
98%**

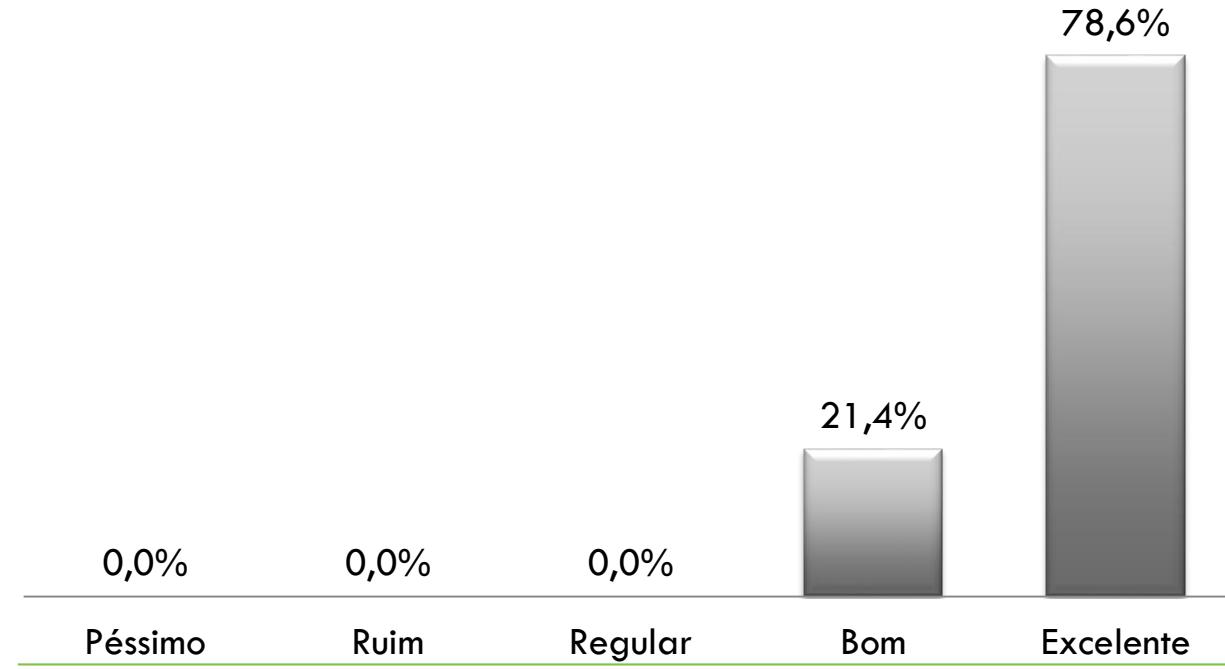
**ORGANIZAÇÃO/  
PONTUALIDADE  
96%**



## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**  
**98%**

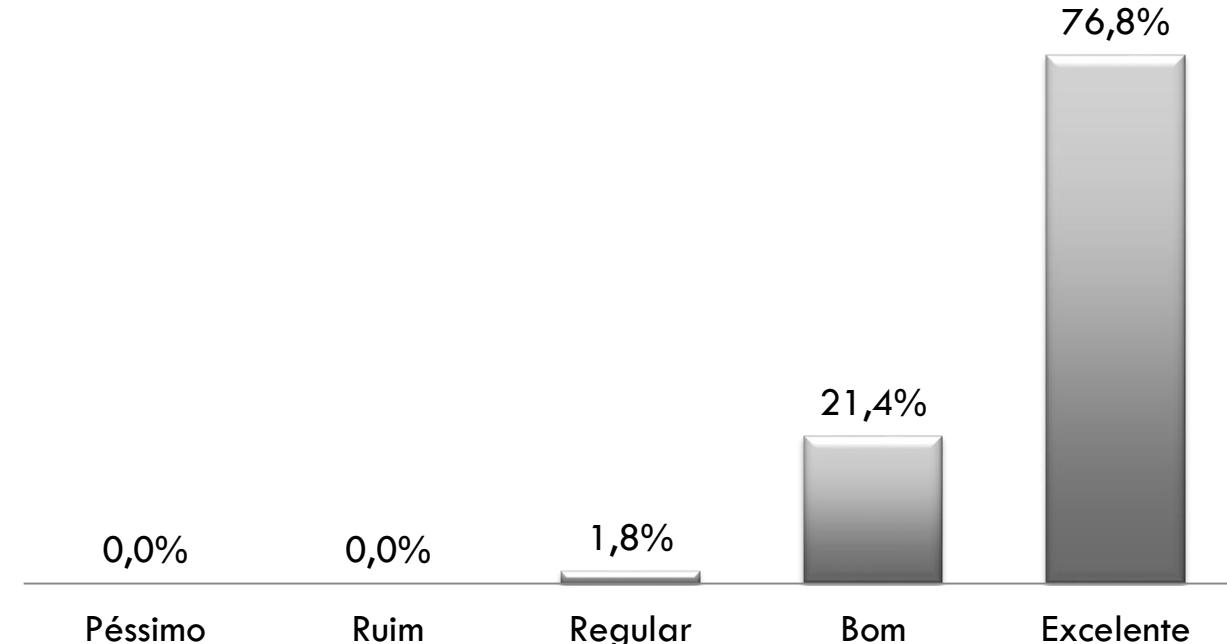
**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
**100%**



## EVENTO – NETWORKING

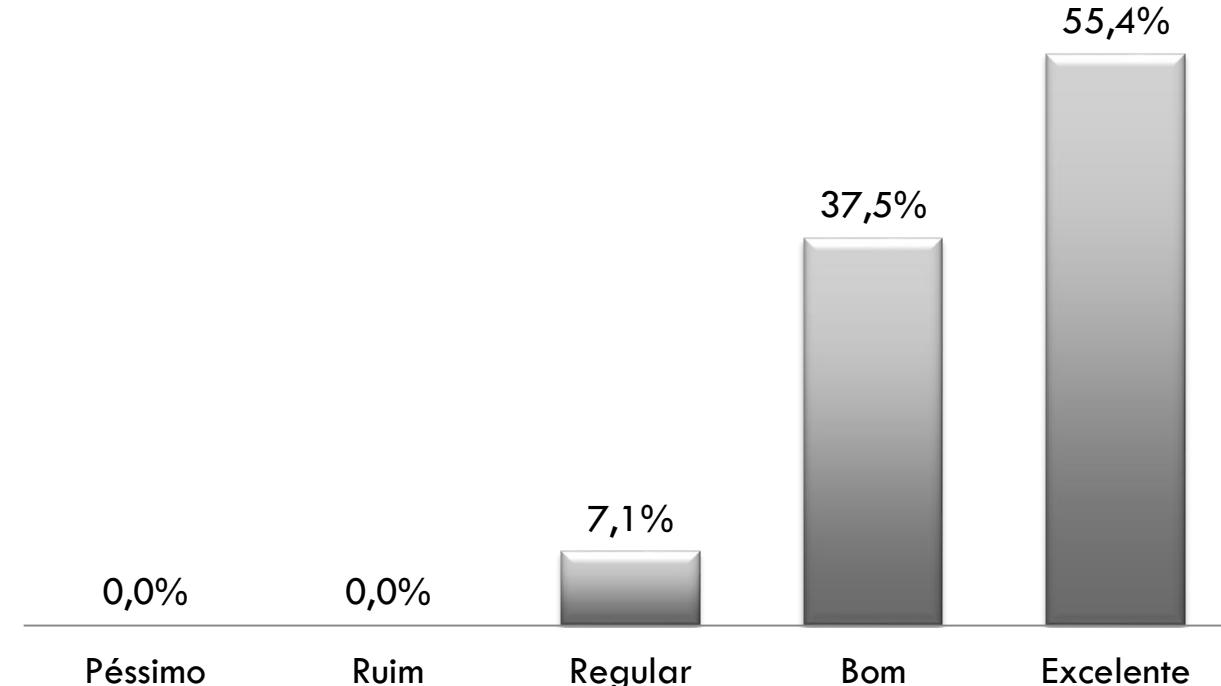
**EVENTO GERAL**  
**98%**

**NETWORKING**  
**98%**



# KEYNOTE

## KEYNOTE – EDU AGNI



**EDU AGNI**  
93%

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Um tempo maior.”** – (Orlanci Souza - LAKELAND)

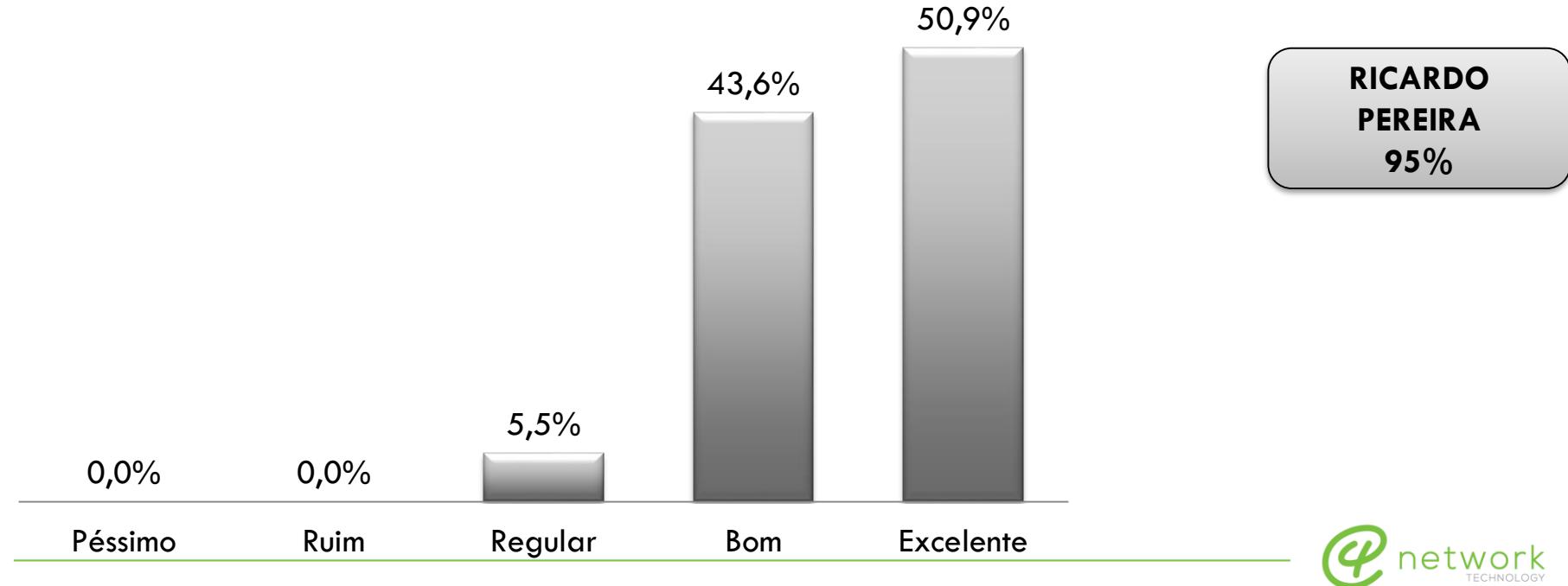
**“Gostei muito sobre o conteúdo.”** (Ricardo Alonso Catela - SED - BA)

**“Junto com Menegetti(antiga), a melhor apresentação que vi até hoje!”** (Roque Teles de Andrade Neto – CBPM)

**“Excelente palestra.”** (Santiago Santarem - ESCOLA PANAMERICANA)

# WORKSHOP

**WORKSHOP – LabUX – Ricardo Pereira "Entregar experiências que impactam pessoas e transformam negócios".**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Importante considerar opiniões antes de se investir/consolidar novos produtos/serviços, opiniões além de pesquisas de satisfação.”** – (Cássio Luiz Motta - EBAL)

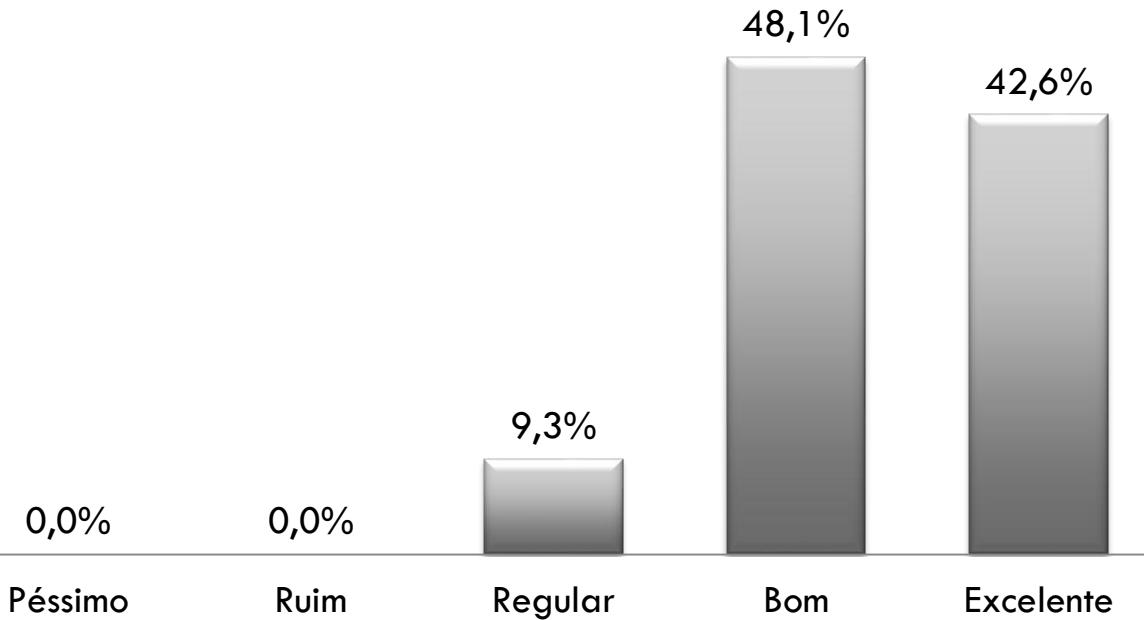
**“Ótimo para conhecimento.”** (Ricardo Alonso Catela - SED - BA)

**“O palestrante informou que poderia fornecer a apresentação. Tomara...”** (Ricardo Gomes Oliveira – GRUPO CAM)

**“Excelente palestra.”** (Santiago Santarem - ESCOLA PANAMERICANA)

# **CIO TESTIMONY**

## CIO TESTIMONY – LEANDRO RODRIGUES



**LEANDRO  
RODRIGUES  
91%**

# INTERACT

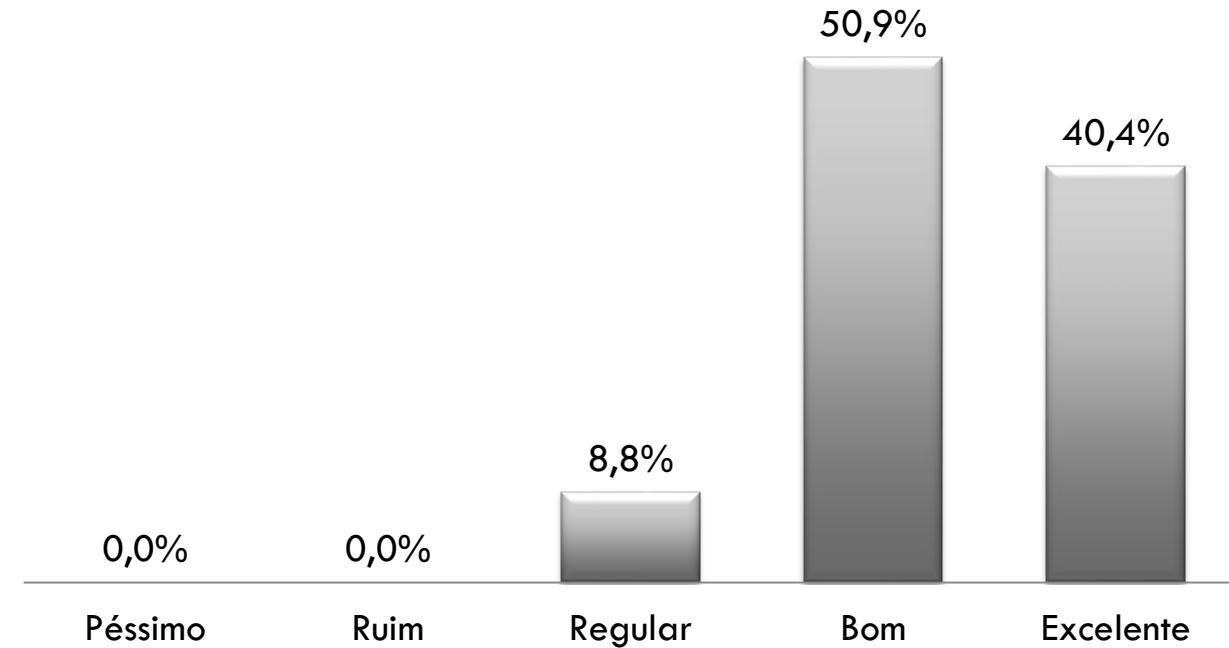
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- CISCO | DIMENSION DATA

INTERACT  
GERAL  
89%

CISCO |  
DIMENSION DATA  
91%



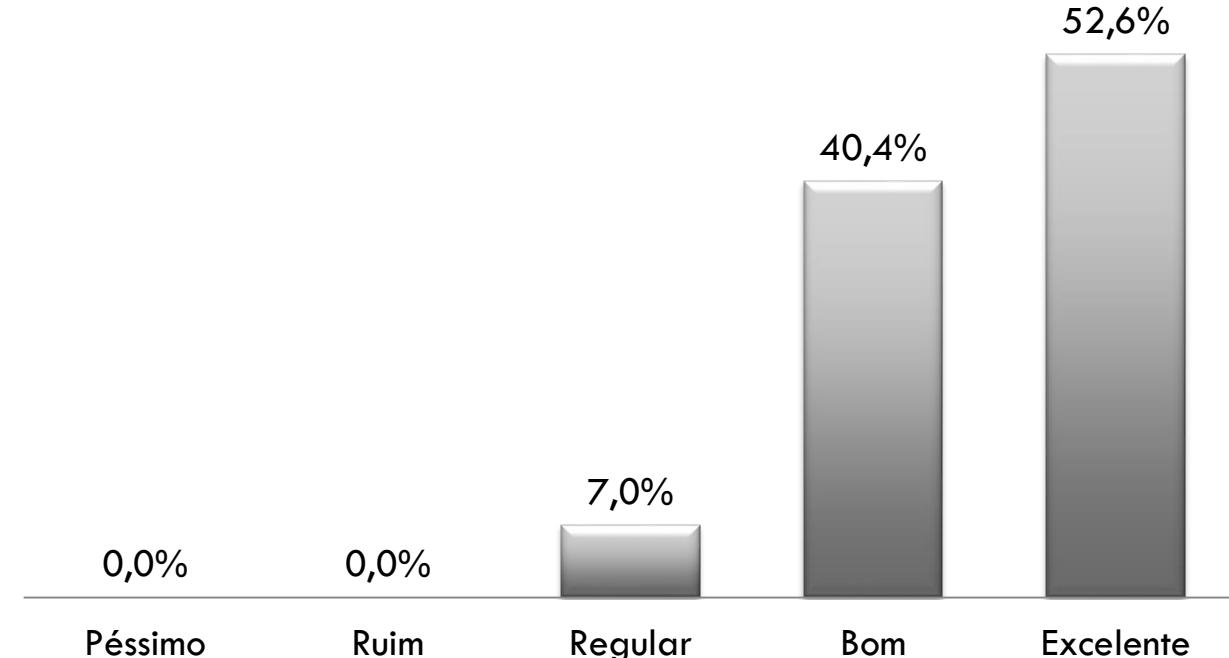
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- EQUINIX | TIM

INTERACT  
GERAL  
89%

EQUINIX | TIM  
93%



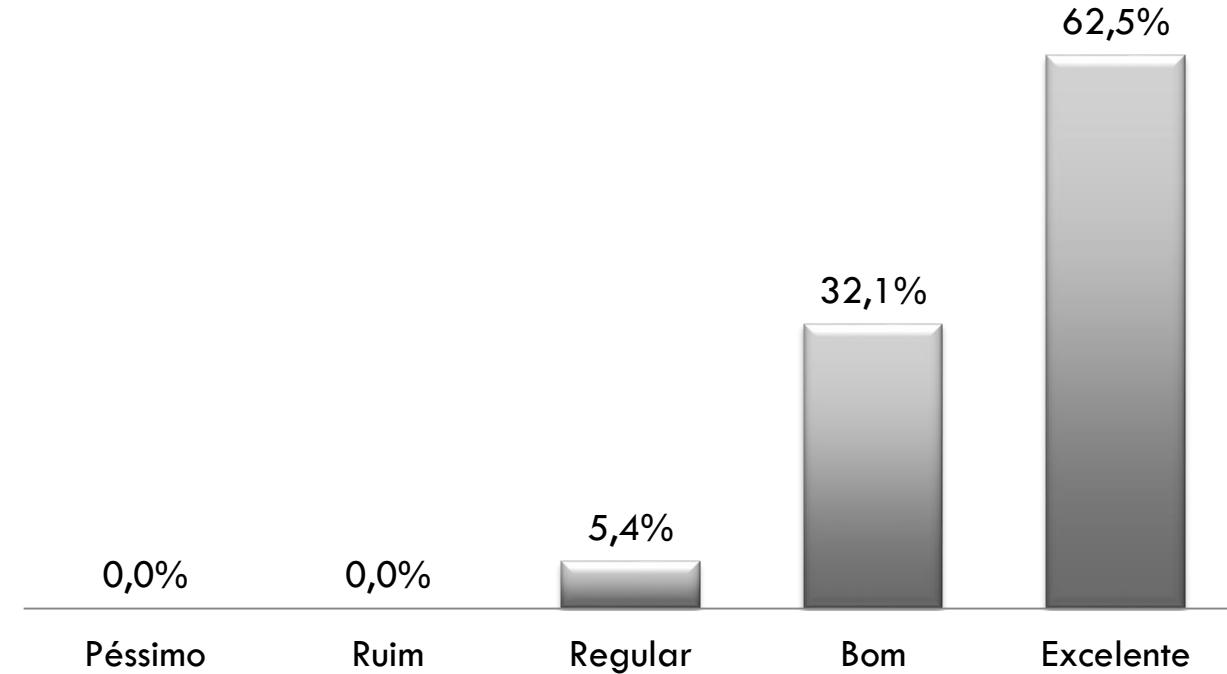
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

INTERACT- HP

INTERACT  
GERAL  
89%

HP  
95%



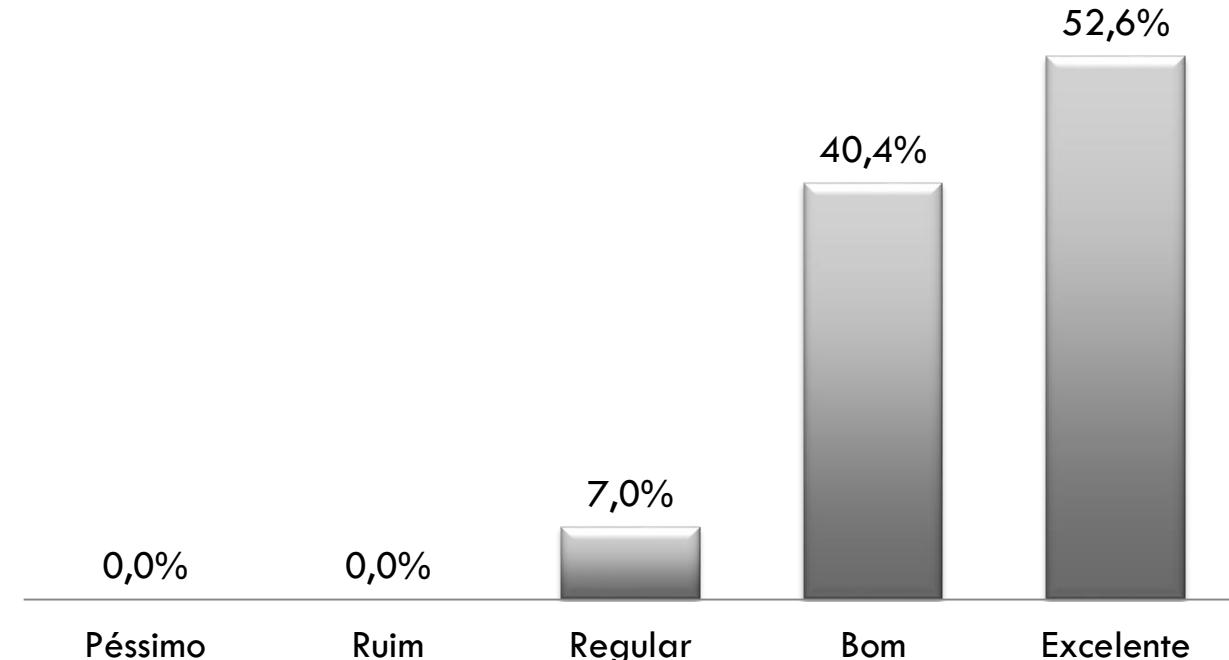
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## INTERACT- POSITIVO

INTERACT  
GERAL  
89%

POSITIVO  
93%



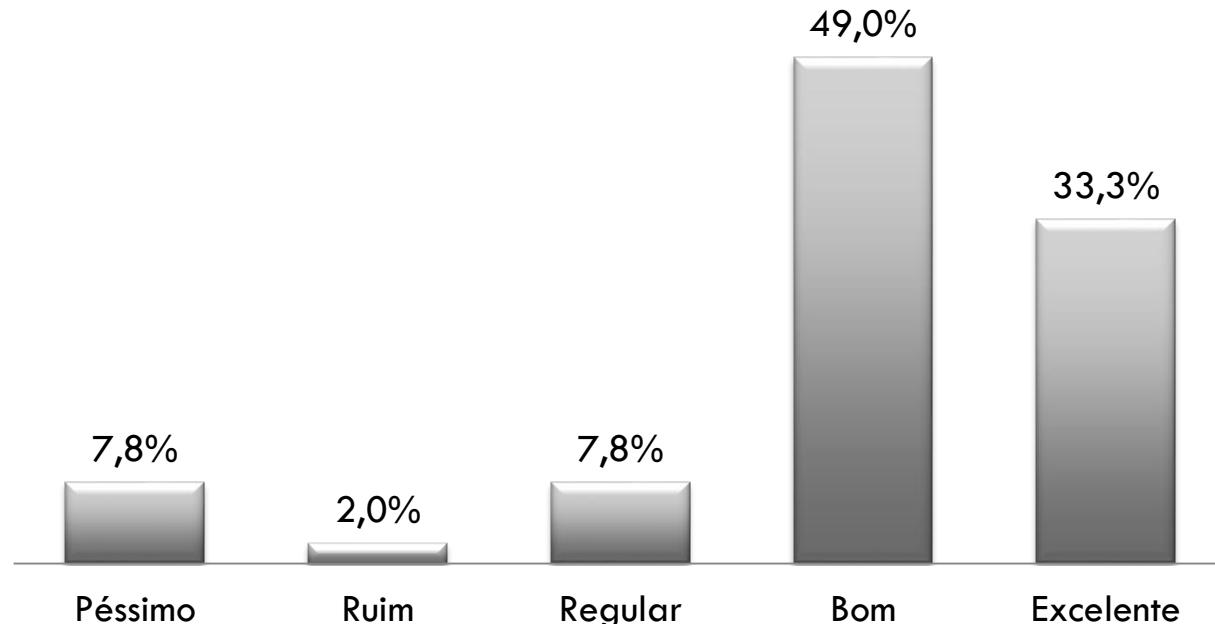
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## INTERACT- VMWARE

INTERACT  
GERAL  
89%

VMWARE  
73%

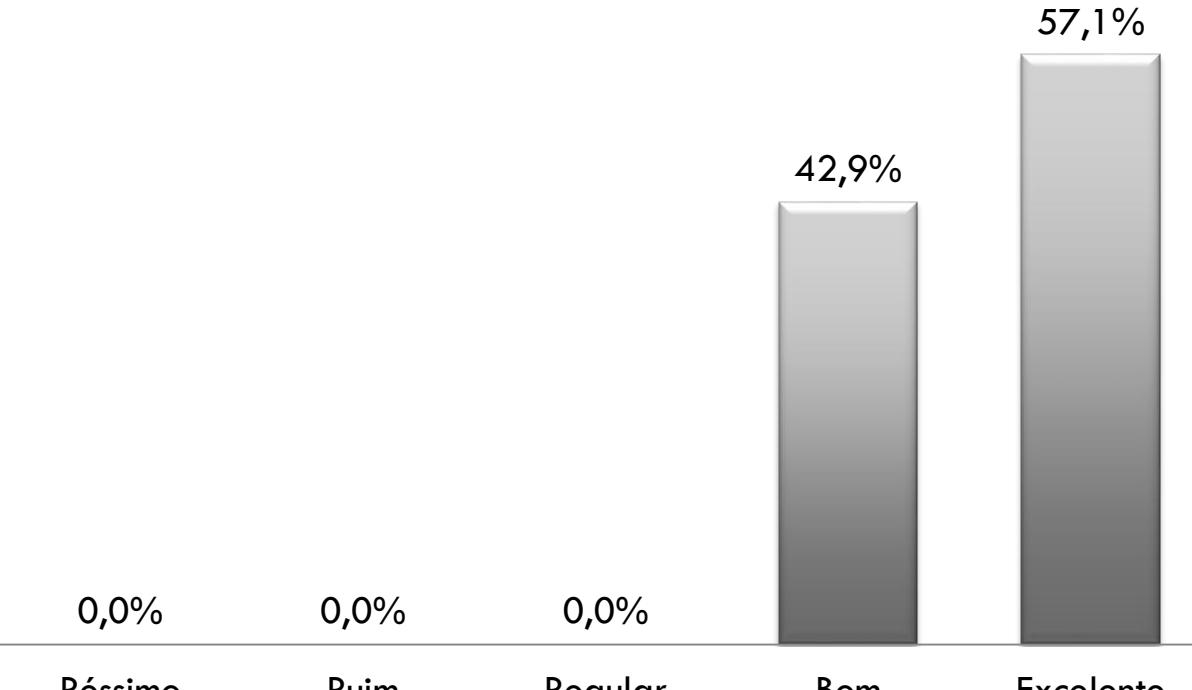


## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Alguns fornecedores não conseguiram apresentar muito conteúdo no tempo disponível.” – (Cristine D’alva Camera - SAEB - BA)**

# SMART TRACK

## SMART TRACK – LOGITECH



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Para mim foi novidade o portfólio apresentado pela Logitech.”** – (Cássio Luiz Motta - EBAL)

**‘Bastante inovadora a apresentação realizada’** (Yuri Gonzalez Araujo - MP – BA)

# SPOT NETWORK

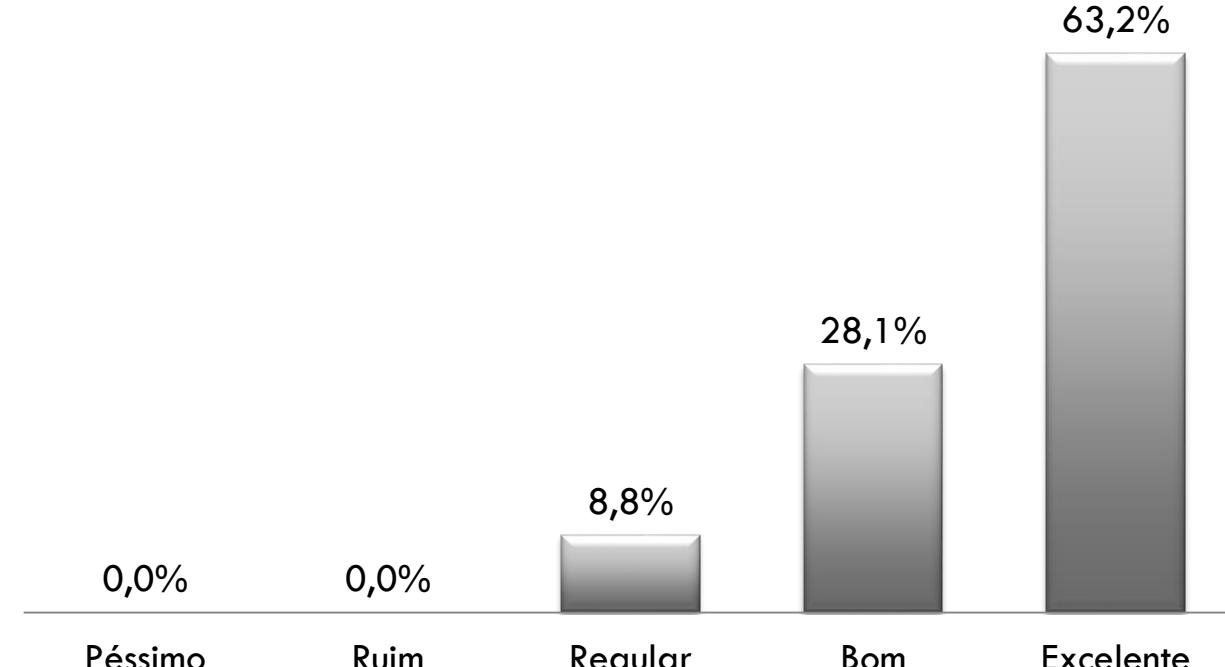
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## SPOT NETWORK – FORCEPOINT

**SPOT NETWORK  
GERAL  
85%**

**FORCEPOINT  
85%**



# VIEW NETWORK

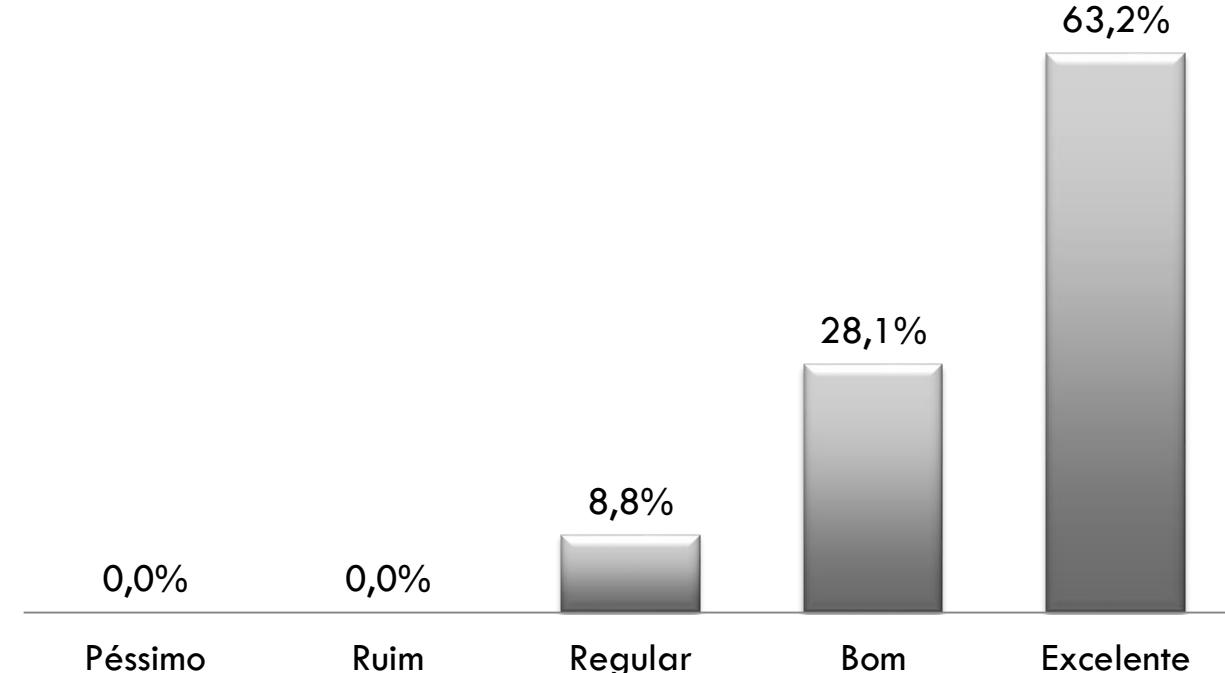
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

**VIEW NETWORK – GEMELO**

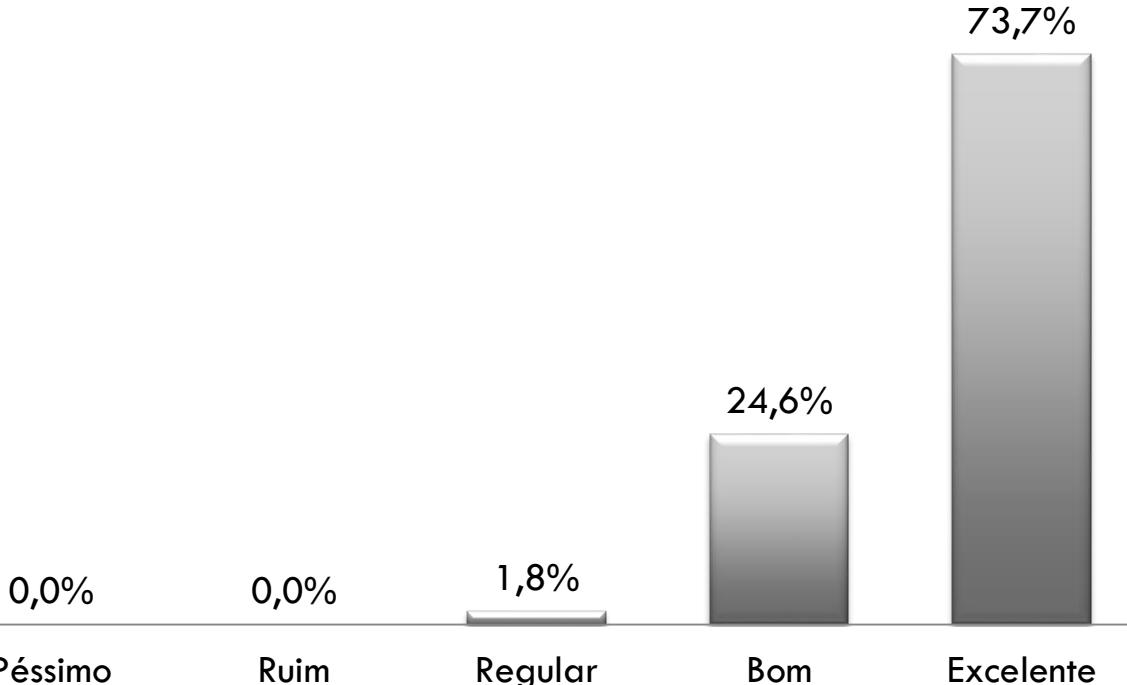
**VIEW NETWORK  
GERAL  
91%**

**GEMELO  
91%**



# OPORTUNIDADE DE NETWORK

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
96%

COFFEE BREAK  
98%

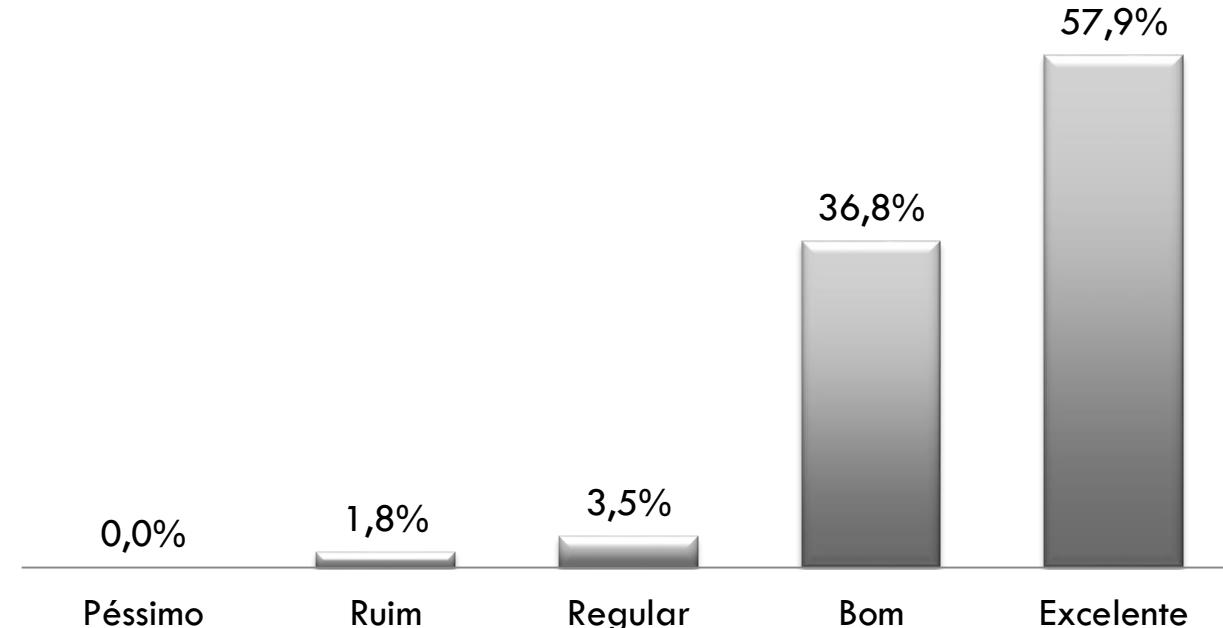
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
96%

ALMOÇO  
93%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

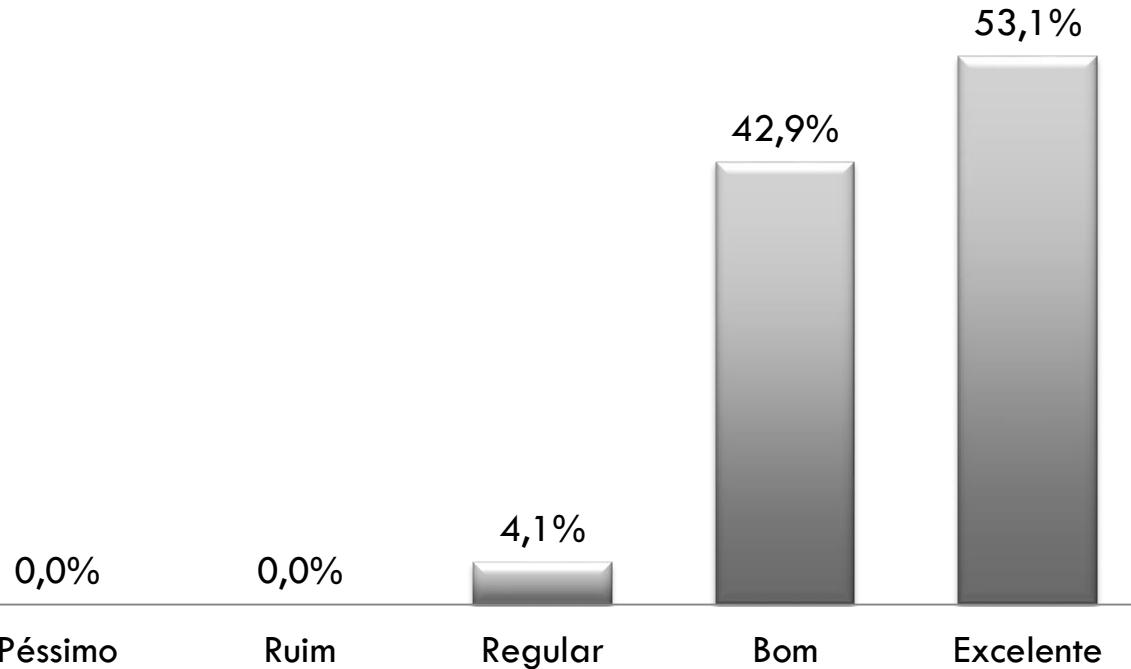
**“Voltar com o formato padrão de almoço.”** – (Lucas Fonseca - HOTEL TIVOLI)

**“Precisava haver uma dinâmica melhor para o network”** (Nyedja Gomes Athayde - UNIJORGE - CENTRO UNIVERSITÁRIO JORGE AMADO)

**“Comida boa mas precisa ter mais cuidado pois os empratados estavam na sua maioria frios.”** (Valéria Lúcia Valverde de Oliveira - CASA CIVIL – BA)

# **COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES**

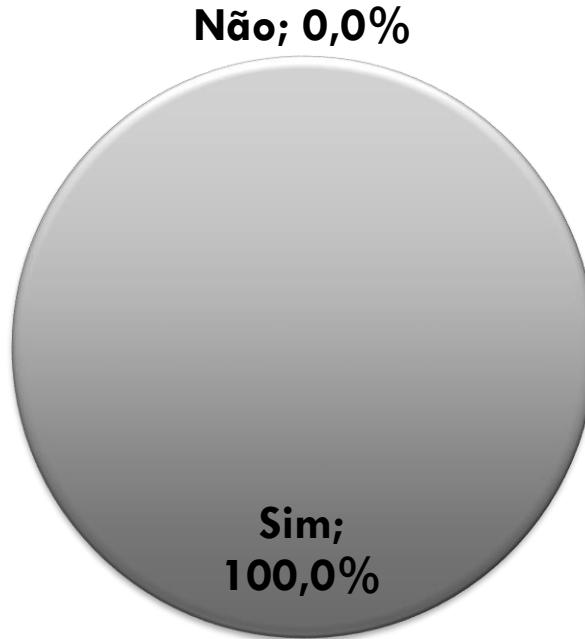
## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



**COMPARAÇÃO  
C/ EVENTOS  
CONCORRENTES**  
**96%**

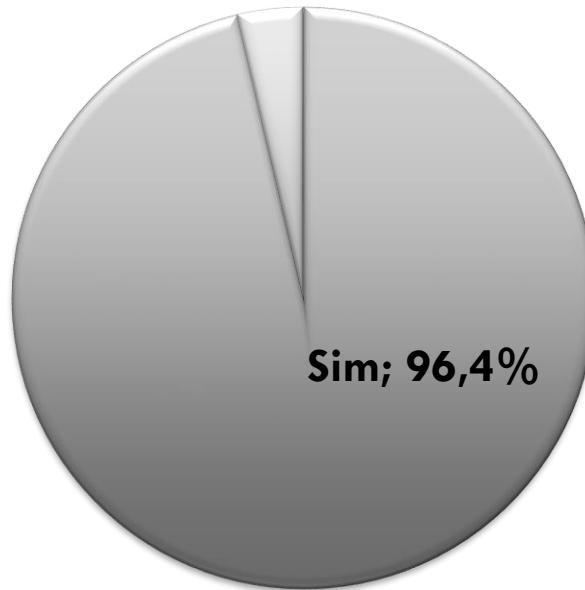
# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS - Você participaria da próxima edição deste evento?



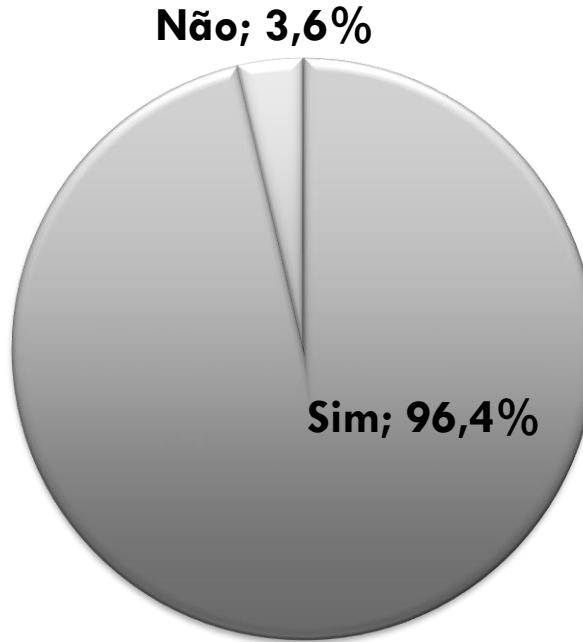
## ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?

**Não; 3,6%**



**Sim; 96,4%**

## ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



# APLICATIVO DO EVENTO (APP)

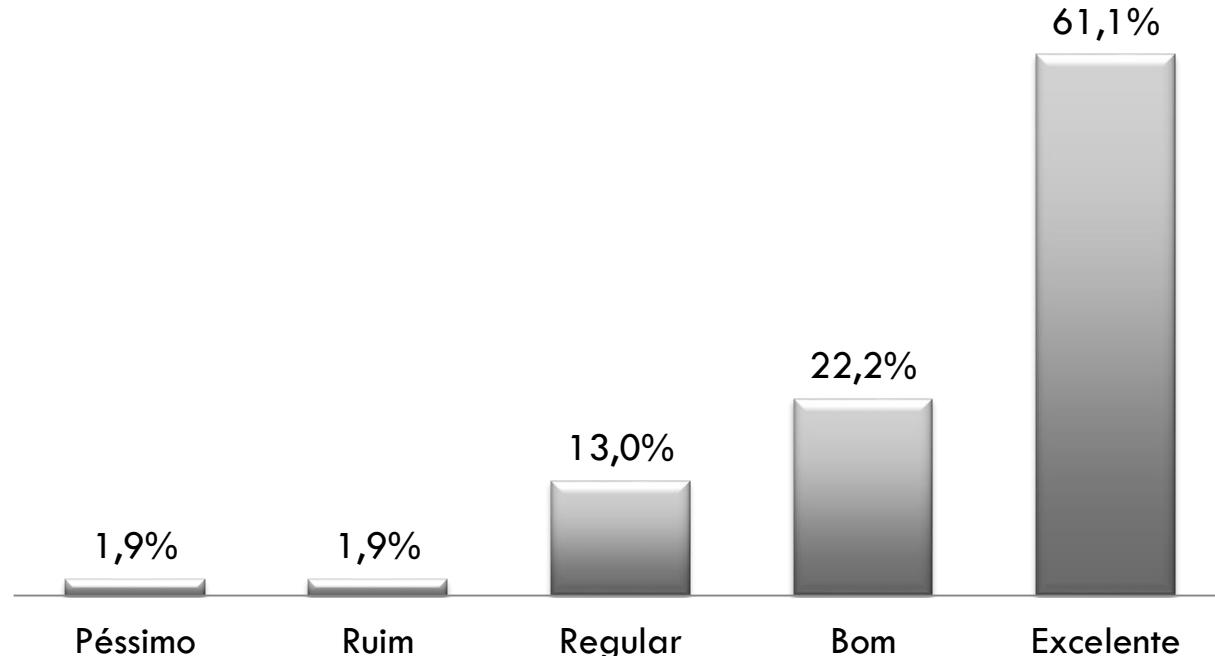
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## APLICATIVO DO EVENTO – USABILIDADE

APP DO EVENTO  
GERAL  
86%

USABILIDADE  
80%



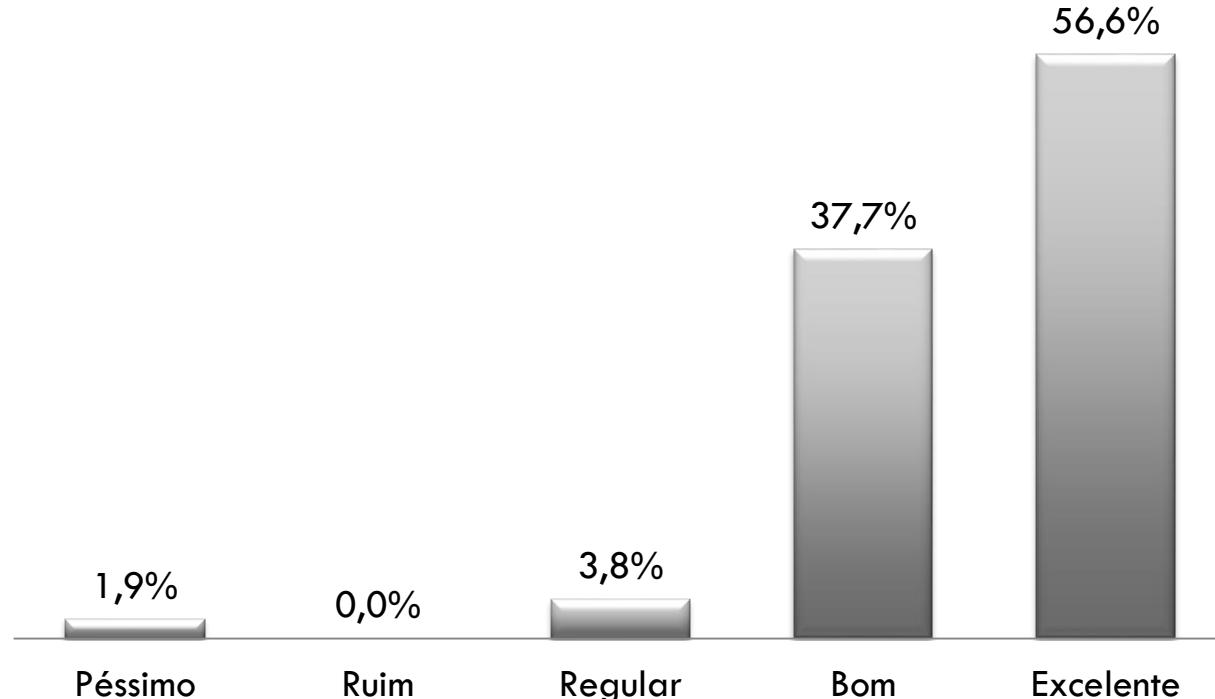
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## APLICATIVO DO EVENTO – CONTEÚDO

APP DO EVENTO  
GERAL  
86%

CONTEÚDO  
92%



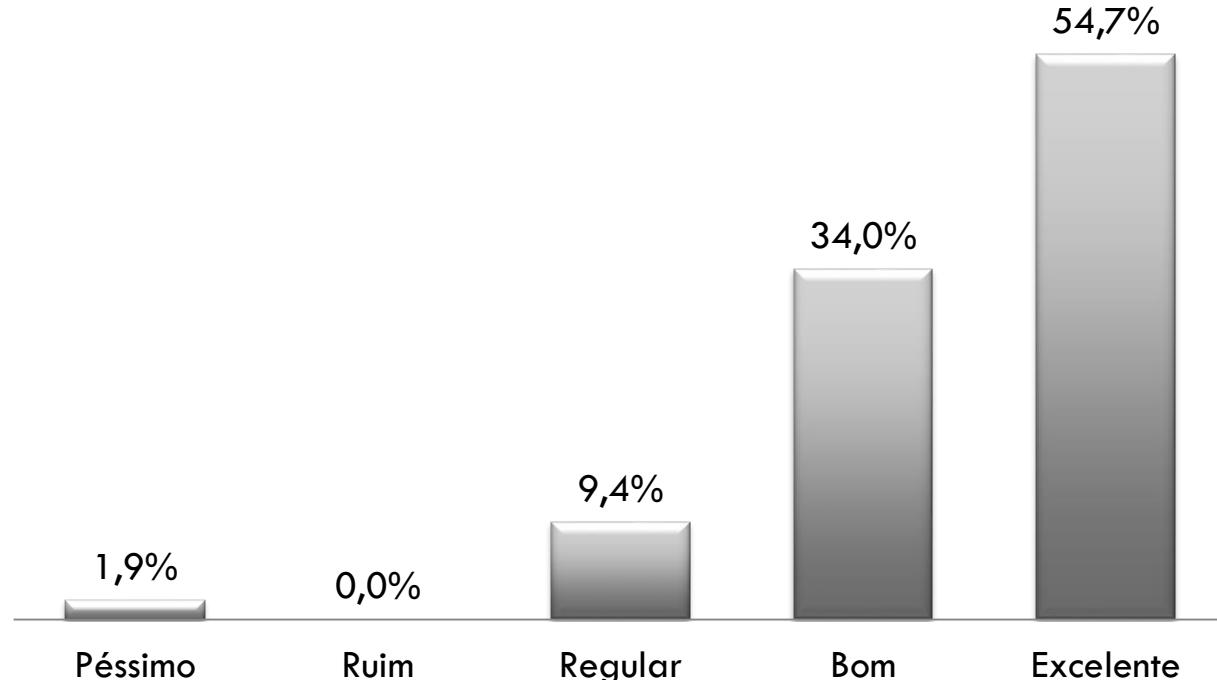
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

## APLICATIVO DO EVENTO – INTERFACE

APP DO EVENTO  
GERAL  
86%

INTERFACE  
87%



**Qual tema você gostaria de ver no  
próximo evento?**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Algo na área de telecomunicações.”**

**“Inteligência artificial”**

**“Segurança na nuvem.”**

**“Tecnologias Disruptivas e Inovação.”**

**“Dividir para multiplicar ... Dividindo o conhecimento para multiplicar a(s) aplicação(ções).”**

**“Governo Digital, Governança, Riscos e Complice.”**

**“Big data.”**

**“Achei pouca a quantidade de patrocinadores.”**

**“Inteligência de Dados.”**

**“Tecnologias implementadoras de segurança da informação e apresentação sobre o ITIL”**

**“Inovação.”**

**“Segurança da Informação.”**

**“Segurança digital.”**

**“Analytics.”**

# PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**



**“RPA, AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS, IA, ETC..”**

**“Cloud, IOT.”**

**“Foco em soluções baseadas em software livre.”**

**“Inteligência artificial e cognitiva..”**

**“Os temas que vocês escolhem são bem interessantes. Nada a reclamar.”**

**“Cloud Computing.”**

**“Segurança bde redes, wi-fi, firewalls tecnologias de Data center.”**

**“IoT, robos auxilio no trabalho.”**

**“Industria 4.0 , Blockchain.”**

**“Inteligencia cognitiva.”**

**“Tecnologias de Gestão aplicadas no processo de inovação.”**

**“Segurança.”**

**“Computação Cognitiva.”**

# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Mais uma vez excepcional !!! E algo que continua me chamando atenção: o fato de "prender" a atenção de todas as pessoas ... Dinamismo nas palestras, apresentações, etc ... Como crítica construtiva, considero importante considerar como proposta sinalizar pequenas soluções para pequenos negócios ...”** – (Cássio Luiz Motta - EBAL)

**“1 - Faltou kit para alguns participantes... a mochila e itens acabaram. 2 - O ideal seria após as eleições.”** (Fabio Assis - PREFEITURA DE JUAZEIRO)

**“Evento muito bem formatado. Network incrível. Estão de parabéns!”** (Fernando Gomes - SUPERMERCADOS REDEMIX)

**“Parabéns pelo evento.”** (Gilbert Pinto - INCENOR INDÚSTRIA CERÂMICA DO NORDESTE LTDA)

**“Quero agradecer pelo convite por proporcionar o network com mais colegas. Não posso deixar de parabenizar pela gastronomia, comidas diferentes e muito saborosas.”** – (Isabelle Cardoso - HOSPITAL IRMÃ DULCE)

**“Cada Edição o evento tem ficado melhor e mais convidativo. Parabéns!! IT4CIO.”** (Leandro Sady Rodrigues – TJ - BA)

**“Sugestão: trazer novamente o animador Risada para os próximos eventos.”** (Lucas Fonseca - HOTEL TIVOLI)

**“Para mim um dos mais organizados, pouco cansativo e agradável que já participei.”** (Luiz Cláudio Machado dos Santos – IFBA)

**“Parabéns, pelo excelente bom trabalho realizado no evento.”** (Midian Bitencourt - SUPERMERCADOS REDEMIX)

**“Esse ano não atendeu minha expectativa.”** (Nyedja Gomes Athayde – UNIJORGE - CENTRO UNIVERSITÁRIO JORGE AMADO)

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Tudo muito bem orquestrado. Parabéns à equipe!”** – (Patricia Pires Santa Bárbara - AGERSA)

**“Foi um dos melhores eventos que eu fui esse ano.”** (Ricardo Alonso Catela - SED - BA)

**“Excelente!”** (Ricardo Gomes Oliveira - GRUPO CAM)

**“Prezados(as), Bom dia! Depois de participar de vários IT4CIO Executive Day, pude a perceber algumas mudanças. Os temas abordados continuaram excelentes. Local como sempre agradando à todos. Senti a falta da equipe passada mas, fui muito bem atendido pela nova turma.. Pude notar a diferença de entrega de brindes, uns receberam uma boa mochila, e outros receberam uma mochila de nylon bem inferior que a outra. O meu maior interesse em participar do evento é descobrir as novas tecnologias que são amplamente divulgadas, mas me senti com tratamento diferenciado e pensei, será que só recebe a boa mochila quem paga o evento?( o que não foi o meu caso). A pontualidade inglesa e extrema organização ficaram latentes. Outro ponto que achei negativo foi a alimentação. Como almoçar em pé participando de um evento que dura todo o dia? Já que não foi disponibilizado o restaurante, deveria ao menos ter um local para os participantes se sentarem, pois comer de pé depois de quatro horas de evento não é nem um pouco salutar. Apesar de tudo, gostei muito de participar do evento, de aumentar minha Network, e parabenizo à toda a equipe e espero que tenha podido colaborar para melhorias nos próximos eventos.”** (Roque Teles de Andrade Neto – CBPM)

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Acredito que dar 10 minutos a mais em cada palestra seria mais produtivo.”** – (Santiago Santarem - ESCOLA PANAMERICANA)

**“O evento, mais uma vez, foi excepcional. Tema relevante e muito bem abordado pelos palestrantes. Espero estar presente no próximo!”** (Willian Magno Canario Santos - CEDASC)

**“Excelente evento! Ótima oportunidade para conhecermos soluções e contatarmos com as empresas, bem como com outros CIO’s.”** (Denise Araújo Britto – EMBASA)

**“Continuem este ótimo trabalho.”** (Fernando Gomes - SUPERMERCADOS REDEMIX)

**“Faltou o coquetel.”** (Isabelle Cardoso - HOSPITAL IRMÃ DULCE)

**“A organização do evento esse ano não foi satisfatória.”** (Nyedja Gomes Athayde - UNIJORGE - CENTRO UNIVERSITÁRIO JORGE AMADO)